

ÍNDICE

Aportación de los grafismos	11
Introducción	13
1. Primeras consideraciones.	
Grafonomía	15
2. Valoración inicial y determinante en el proceso de selección y evaluación de personal.	
Conjunto gráfico.	
Concepto de armonía	27
3. Rendimiento y continuidad en el trabajo.	
Concepto de energía vital.	
La libido	35
4. Aplicación en evaluación y selección de la estructuración global del grafismo.	
Géneros gráficos	41
5. Adecuación profesional.	
Clasificación según tipologías.	
Temperamentos.	
Grafonomía	81
6. Repercusión en el ámbito laboral.	
Adecuación de las tipologías complementarias	101

7. Orientación de tendencias e inquietudes.	
Motivaciones.	
Simbolismo del espacio	115
8. Proyección y desarrollo de facultades, aptitudes y potenciales.	
Evolución del grafismo.	
Adecuación profesional	129
9. Similitudes o diferencias entre la manifestación personal, social y profesional, y el yo íntimo: su expresión a través de la firma.	137
10. Gráficos orientativos sobre diversos puestos de trabajo y grafonomía	153
10.1. Área de gerencia	154
10.2. Área comercial	161
10.3. Área administrativa	173
10.4. Área logística-compras	186
10.5. Área de producción	193
10.6. Área de informática	202
10.7. Área de publicidad y marketing	205
10.8. Área de recursos humanos	209
10.9. Área de relaciones públicas	211
11. Ética profesional	213
12. Aplicación práctica en selección de personal	218
13. Conclusión.	223
Bibliografía	225