

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. DESCRIPCIÓN GENERAL | 11 |
| 1.1. Ficha técnica | 11 |
| 1.2. Introducción | 12 |
| 1.3. Adolescencia y metas de vida: una metáfora temporal ... | 13 |
| 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 17 |
| 2.1. Concepción de adolescencia | 17 |
| 2.2. Concepción de meta | 19 |
| 2.3. Metas y otros construtos asociados | 24 |
| 3. CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA EMVA | 27 |
| 3.1. Descripción de las categorías | 28 |
| 3.2. Elaboración de las subescalas | 30 |
| 3.3. Los ítems de la EMVA | 31 |
| 3.4. Las áreas de observación | 32 |
| 3.5. Cuadro de especificaciones | 33 |
| 3.6. Descripción conceptual de las subescalas | 35 |
| 4. PAUTAS PARA LA ADMINISTRACIÓN | 37 |
| 4.1. Material para la aplicación | 37 |
| 4.2. Instrucciones generales | 37 |
| 4.3. Instrucciones específicas | 38 |
| 5. PAUTAS PARA LA PUNTUACIÓN E INTERPRETACIÓN | 39 |
| 5.1. Evaluación cuantitativa | 39 |
| 5.2. Evaluación cualitativa | 40 |
| 5.3. Ejemplo de puntuación e interpretación de un protocolo .. | 42 |
| 5.3.1. Análisis cuantitativo del protocolo | 42 |
| 5.3.2. Análisis cualitativo del protocolo | 44 |
| 6. LAS PRIMERAS VERSIONES DE LA EMVA | 47 |
| 6.1. Primera versión (2009-2010) | 47 |
| 6.2. Segunda versión (2010) | 47 |
| 6.3. Tercera versión (2011) | 49 |
| 7. COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS | 51 |
| 8. LA VERSIÓN DEFINITIVA DE LA EMVA: CUALIDADES PSICOMÉTRICAS | 59 |
| 8.1. Validez y confiabilidad | 60 |
| 8.2. Análisis factorial exploratorio | 61 |
| 8.3. Análisis factorial confirmatorio | 66 |
| 8.4. Resultados del análisis factorial confirmatorio | 71 |
| 8.5. Las metas vitales: diferencias por género | 73 |
| 8.6. Las metas vitales: diferencias por provincias | 76 |
| 8.7. Las metas vitales: diferencias según contexto educativo público y privado | 84 |
| 9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA MUESTRA DEFINITIVA | 87 |
| 9.1. ¿Cuáles son las metas vitales de los adolescentes de nuestro país? | 87 |
| 9.2. ¿Cuánto influye el contexto en la variedad de las metas que se proponen? | 89 |
| 9.3. En cuanto a las metas que eligen, ¿existen diferencias en función del género? | 91 |
| 10. ANÁLISIS DE LAS METAS A CORTO Y LARGO PLAZO | 93 |
| Metas a corto plazo | 93 |
| Metas a largo plazo | 94 |
| 11. BAREMOS POR GÉNERO | 97 |
| 11.1. Género masculino | 98 |
| 11.2. Género femenino | 99 |



| | |
|--|------------|
| 12. BAREMOS POR REGIÓN | 101 |
| 12.1. Región Norte | 101 |
| Salta, 101 ; Chaco, 101 ; Formosa, 102 ; | |
| 12.2. Región Litoral | 102 |
| Santa Fe, 102 ; Entre Ríos, 103 ; Misiones, 103 ; | |
| 12.3. Región Patagónica | 104 |
| Neuquén, 104 ; Río Negro, 104 ; Chubut, 105 ; | |
| Tierra del Fuego: Ushuaia, 105 ; | |
| 12.4. Región Centro..... | 106 |
| La Pampa, 106 ; Córdoba, 106 ; Ciudad Autónoma de | |
| Buenos Aires, 107 ; La Plata, 107 ; Bahía Blanca, 108 ; | |
| Partido de Moreno, 108; Mar del Plata, 109 | |
| 12.5. Región Cuyo..... | 109 |
| San Luis, 109 ; Mendoza, 110 ; | |
| BIBLIOGRAFÍA | 111 |