

Nombre:

Edad:

Leer atentamente el siguiente texto.

Japón: primero en dibujos animados

1 Hace algunos años, en Japón se llevó a cabo un experimento: cuarenta familias
accedieron a vivir un tiempo sin ver televisión. Cuatro familias **desistieron** después
de unos pocos días. **Todas volvieron a ver televisión antes de que se cumpliera**
5 **el primer mes.** “Se pudo ver que las mujeres cumplían mejor con la consigna”
–contó Masasci Kawauke, que era una de las promotoras del experimento– “mien-
tras que la mayoría de los hombres iban disimuladamente a las casas de sus veci-
nos para ver algunos programas, en especial los eventos deportivos”. Entre los chi-
cos, muchos decían que se sentían aislados en la escuela porque no podían
comentar los programas del día anterior con sus compañeros; las jóvenes se que-
10 jaban de no **estar al tanto** de los últimos consejos de moda y de **no haber podido**
aprender los últimos pasos de baile. Los adultos reconocieron que se les hacía
más difícil dormirse por la noche y **algunos hasta confesaron haber comenzado**
a beber para compensar la falta de televisión.

15 Japón es hoy una de las mayores potencias televisivas, el ejemplo de la socie-
dad de la comunicación. Sin embargo, **este hecho** no provocó los trastornos que
se verificaron en otros lugares donde **la llegada de la televisión determinó la**
muerte de la lectura. Para informarse, el japonés continúa leyendo libros, revistas
y diarios. La radio y la televisión tienen únicamente el objetivo de entretener.

20 Los avances tecnológicos e industriales permitieron a Japón ocupar un lugar de
privilegio en la producción y venta de aparatos, así como también en la exporta-
ción de programas televisivos. Los héroes instalados por las productoras de Japón
son conocidos en todo el mundo. La industria japonesa domina gran parte del
mercado de los dibujos animados **lanzando** cerca de mil nuevos episodios al año.
Casi el 25% de la producción está dirigida a dibujos animados **que en general**
25 **están inspirados en personajes literarios.** Heidi, por ejemplo, es un personaje de
una novela alemana; Ana, de los cabellos rojos, se basa en una novela de la escri-
tora inglesa **Lucy Montgomery.** Todos estos programas, que están especialmente
elaborados para la exportación, ubican a Japón primero en el negocio de los dibu-
jos animados.

**Responder las siguientes preguntas.
Redondear la respuesta correcta.**

1. ¿En qué consistió el experimento llevado a cabo en Japón?
 - A. Cuarenta familias resolvieron ver sólo dibujos animados en la televisión.
 - B. Cuarenta familias decidieron regalar a sus hijos aparatos de televisión.
 - C. Cuarenta familias aceptaron vivir sin ver televisión por un tiempo.
 - D. Cuarenta familias no pudieron encender los aparatos de televisión.

2. ¿Qué quisieron indagar con este experimento?
 - A. Si la gente tiene una gran dependencia de la televisión.
 - B. Si la gente ve sólo programas japoneses en la televisión.
 - C. Si los hombres ven más horas de televisión que las mujeres.
 - D. Si los chicos ven más horas de televisión que sus padres.

3. ¿Quiénes iban a escondidas a la casa de sus vecinos para ver los eventos deportivos?
 - A. La mayoría de los chicos.
 - B. Todos los hombres.
 - C. Todas las mujeres.
 - D. Casi todos los hombres.

4. ¿Qué hicieron algunos participantes adultos para compensar la falta de televisión?
 - A. Comenzaron a consumir alcohol.
 - B. Comenzaron a leer muchos más diarios y revistas.
 - C. Comenzaron a tomar más agua.
 - D. Comenzaron a dormirse mucho más temprano.

5. ¿Cuál es el objetivo de la radio y de la televisión para los japoneses?
- A. Informar sobre las últimas novedades.
 - B. Producir un avance tecnológico.
 - C. Reemplazar a los libros.
 - D. Servir de entretenimiento.
6. En la oración “Todas volvieron a ver televisión antes de que se cumpliera el primer mes” de las líneas 3 y 4, la palabra “Todas” se refiere a:
- A. Las mujeres del experimento.
 - B. Las potencias televisivas.
 - C. Las familias del experimento.
 - D. Las productoras japonesas.
7. En la oración “Sin embargo, este hecho no provocó los trastornos que se verificaron en otros lugares” en las líneas 15 y 16, la frase “este hecho” se refiere a:
- A. Japón es hoy una de las mayores potencias televisivas.
 - B. Japón realizó hoy un experimento muy aburrido.
 - C. En la actualidad Japón fabrica cada vez más televisores.
 - D. En la actualidad los libros japoneses son los más leídos.
8. Cuando se dice en el texto que los dibujos animados “están inspirados en personajes literarios” en la línea 25, quiere decir:
- A. Que los dibujos animados se basan en historietas japonesas.
 - B. Que los personajes literarios están basados en dibujos animados japoneses.
 - C. Que los dibujos animados se basan en personajes literarios.
 - D. Que los protagonistas de las novelas son dibujos animados.

9. La palabra “desistieron” subrayada en el texto en la línea 2, se puede reemplazar por:

- A. Insistieron.
- B. Abandonaron.
- C. Atropellaron.
- D. Retrocedieron.

10. La palabra “lanzando” subrayada en el texto en la línea 23, se puede reemplazar por:

- A. Solucionando.
- B. Recibiendo.
- C. Comprando.
- D. Exportando.

VALERIA ABUSAMRA
ALDO FERRERES
ALEJANDRO RAITER
ROSSANA DE BENI
CESARE CORNOLDI

Con la colaboración de
Andrea Casajús – Romina Cartoceti – Javier Badía
Agustina Miranda – Gabriela Zunino

TEST LEER PARA COMPRENDER TLC

Evaluación de la
comprensión de textos



PAIDÓS

Buenos Aires
Barcelona
México